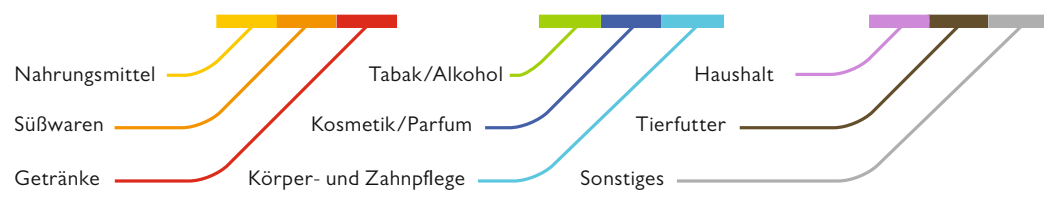
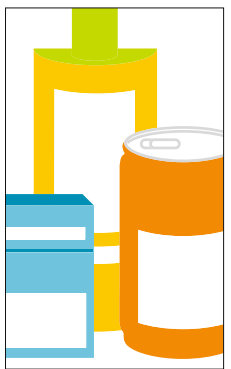
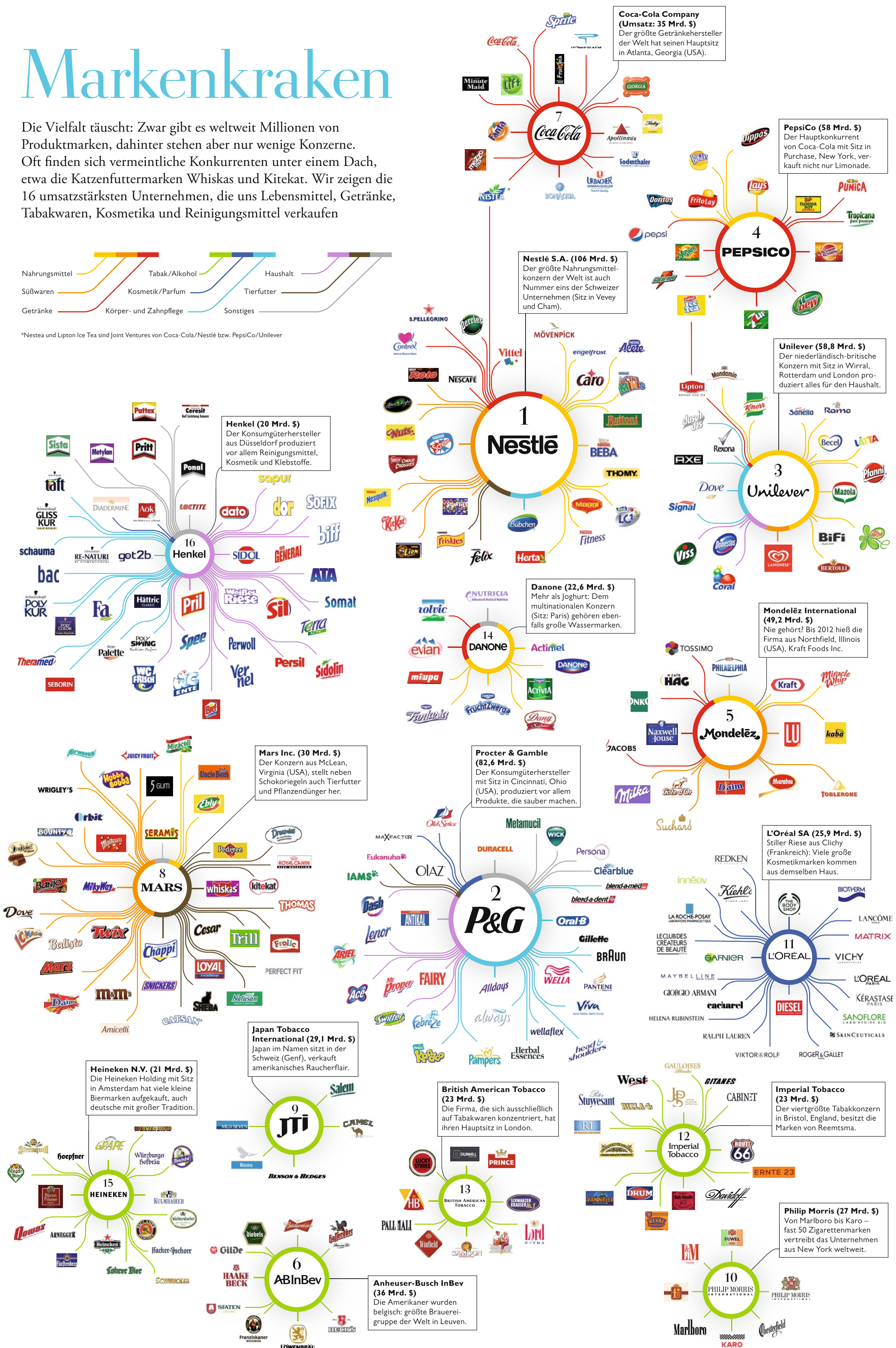


Markenkraken

Die Vielfalt täuscht: Zwar gibt es weltweit Millionen von Produktmarken, dahinter stehen aber nur wenige Konzerne. Oft finden sich vermeintliche Konkurrenten unter einem Dach, etwa die Katzenfuttermarken Whiskas und Kitekat. Wir zeigen die 16 umsatzstärksten Unternehmen, die uns Lebensmittel, Getränke, Tabakwaren, Kosmetika und Reinigungsmittel verkaufen



*Nestle und Lipton Ice Tea sind Joint Ventures von Coca-Cola/Nestlé bzw. PepsiCo/Unilever



N° 203

Die Themen der letzten Grafiken:
202 Arbeitszeit
201 Brain-Drain
200 Bürostühle

Weitere Grafiken im Internet:
www.zeit.de/grafik

Illustration und Recherche:
Mario Mensch

Quelle:
Deloitte: »Global Powers of Consumer Products 2012« mit Umsatzzahlen von 2010